

Pressemitteilung

**Starke Partnerschaft in der Region:
FIBONA wird neuer Sponsor des SV Wehen Wiesbaden (SVWW)**

(Wiesbaden, April 2024) Fußball trifft Hotellerie zum „perfect match“: Die FIBONA GmbH mit ihrem Firmensitz in Wiesbaden wird ab der kommenden Spielsaison Business-Partner des Zweitligisten SV Wehen Wiesbaden. „Die Zusammenarbeit ist geprägt von einer tiefen Verbundenheit zur Region. Uns vereinen ähnliche Werte und ein vergleichbarer regionaler Bezug zu Wiesbaden und Taunusstein. Wir blicken der Partnerschaft gespannt entgegen und sehen hier eine klare Win-Win-Situation für alle Parteien“, berichtet Sven J. Köllmann, Geschäftsführer der FIBONA GmbH. Alf Mintzel, Leiter Vertrieb beim SVWW ergänzt: „Die Möglichkeit zur Beherbergung im LÉGÈRE HOTEL bietet dem Verein und den Fans echten Mehrwert und hebt unsere Heimspiele auf ein besonderes Niveau. Wir sehen in FIBONA einen wertvollen und starken Partner für tolle Sporterlebnisse.“

Das Sponsoring begann offiziell zur Rückrunde der Saison 2023/24 und nimmt zum Auftakt der neuen Saison im Juli 2024 richtig Fahrt auf. FIBONA erhält sodann den offiziellen Partnertitel „Business-Partner“ und wird ebenfalls Partner des Nachwuchsleistungszentrums. „Die Förderung von Region und Nachwuchs ist uns eine Herzensangelegenheit. Wir unterstützen bereits weitere Initiativen im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz. So leisten wir mit Stolz unseren Beitrag für zukünftige Generationen“, kommentiert Sven J. Köllmann die Kooperation.

Wiesbadener Stadionluft ab dem Hotelzimmer

Auf werblicher Ebene wird die FIBONA mit Logoeinblendungen u. a. online und auf der LED-Bande im Stadion präsent sein. Besonderes Highlight wird die Einbindung des Firmenzweigs Hotellerie in das Sponsoring: Geplant ist neben einer Business-Veranstaltung im LÉGÈRE HOTEL Wiesbaden-Taunusstein auch ein Abrufkontingent an Hotelzimmern und Konferenzräumen für den Verein. Aber auch für Fans und Schlachtenbummler bietet das LÉGÈRE HOTEL das passende Paket: Fußballbegeisterte können hier während der Heimspiele des SVWW ein ereignisreiches Fußballwochenende erleben und gleichzeitig die hessische Landeshauptstadt und

deren Region erkunden. Inklusivleistungen bei Buchung sind z. B. das Ticket für das Spiel plus eine Stadionwurst und ein Bier, ein reichhaltiges Frühstücksbuffet im Hotel, Late Check-out bis 14 Uhr, Bier to go für den Weg ins Stadion und Nutzung des ÖPNV. Wer den Spieltag zum erholsamen Kurzurlaub werden lassen möchte, kann optional auch noch eine Verlängerungsnacht zum attraktiven Preis hinzubuchen.

Kooperation auf Augenhöhe

Ähnlich wie die FIBONA GmbH, die 2022 ihr 40-jähriges Bestehen feierte, blickt auch der SV Wehen Wiesbaden auf eine lange Tradition zurück: Gegründet 1926, kämpfte sich der Fußballclub ab den 2000er Jahren vom Dorfclub zum Profiverein und spielt derzeit in der 2. Bundesliga. Das Stadion in Wiesbaden fasst 15.000 Zuschauerplätze. Das Trainingszentrum des Vereins befindet sich in Taunusstein-Wehen. An dieser Stelle findet sich wiederum eine Parallele zur FIBONA: Das Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz in Wiesbaden und betreibt Hotels an verschiedenen Standorten – ganz in der Nähe liegt das LÉGÈRE HOTEL Wiesbaden-Taunusstein, welches einst sogar die Firmenzentrale darstellte. Auch das Selbstverständnis beider Kooperationspartner passt zueinander: Der SVWW gibt seine Vereinswerte durch die vier zentralen Säulen „willensstark – wachstumsorientiert – wertebasiert – wagemutig“ an. Attribute, in denen sich auch Sven J. Köllmann wiedererkennt: „Die FIBONA GmbH ist ein traditionsreiches Familienunternehmen, welches sich mit Innovation, Schnelligkeit und Flexibilität immer wieder neu erfindet. Wir orientieren uns am Wandel der Zeit, verbinden unser Wachstum aber gleichzeitig immer mit Nachhaltigkeit.“

Nähere Informationen zum Angebot im LÉGÈRE HOTEL Wiesbaden-Taunusstein anlässlich der Fußballspiele des SVWW finden Sie unter <https://www.legere-hotelgroup.com/destinations/deutschland/wiesbaden/lh-taunusstein/angebote>.

Über FIBONA

Die FIBONA® GmbH mit Sitz in Wiesbaden wurde 1982 von der Familie Köllmann gegründet und entwickelt, baut und betreibt standort- und zielgruppengerechte Hotels auf eigene Rechnung. Das Unternehmen ist untergliedert in die Geschäftsbereiche LÉGÈRE HOTELGROUP, Real Estate Development, Event Management sowie Health Products. Unter der LÉGÈRE HOTELGROUP werden die zwei firmeneigenen Brands LÉGÈRE HOTEL (Standorte: Taunusstein, Luxemburg, Tuttlingen, Bielefeld und Erfurt) und LÉGÈRE EXPRESS (Standorte: Tuttlingen, Bielefeld und Leipzig) betrieben. Das in zweiter Generation geführte Unternehmen beschäftigt in Deutschland und im europäischen Umland über 250 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Geschäftsführer sind Sven J. Köllmann und Tobias F. Fürst. Im Geschäftsbereich Real Estate Development sind alle Projektentwicklungs- und Bauaktivitäten der Assetklassen Hotel, Residential und Office gebündelt. Die Sparte Event Management konzipiert, organisiert und realisiert Events und Markenpräsentationen und betreibt neben anderen Locations auch die außergewöhnliche Eventlocation Hofgut Mappen im Rheingau-Taunus-Kreis.

Pressekontakt:

DEUTSCHER PRESSESTERN / PUBLIC STAR
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Svenja Karolczak
s.karolczak@public-star.de
+49 611 39539-16

Juliane Braun
j.braun@public-star.de
+49 611 39539-12